

# Mister A.t.Z.

LÖSUNGEN FÜR UNTERNEHMEN VON A BIS Z

## PRESSE-NOTIZ

Herdecke, 08. Juli 2019

### „Liebe geht durch den Wagen“

Unter diesem attraktiven Slogan werben ab Juni 2019 in Deutschland einige tausend freie Kfz-Fachwerkstätten und informieren über Plakate, Kinowerbung und Anzeigen die vielen Millionen Autofahrer in Deutschland über ihre technische Kompetenz, ihren Fullservice und dies immer in direkter Nähe zum Autofahrer. Die Kampagne, weil Liebe durch den Wagen geht wurde erstellt von der WM SE aus Osnabrück, einem der großen Player im Großhandel für Ersatz- und Verschleißteile in Europa.

Insgesamt umfasst der Wartungs- und Reparaturmarkt in Deutschland knapp 30.000 Kfz-Werkstätten. Darunter sind über 18.000 „freie“ von Kfz-Meistern geführte Fachwerkstätten, die sich nicht nur an einer Marke auskennen. Starken Zulauf hat der Freie



Reparaturmarkt von Kollegen, die aus dem Netz der Autohersteller ausgestiegen sind. Seit Jahren gewinnen die freien Werkstätten das Vertrauen der Autofahrer, weil sie mit kompetentem Personal, modernster Werkstatttechnik für alle Fahrzeugmodelle und alle Antriebsarten und kundenorientiertem Service einen guten Job machen. Flexibilität und gute Preise sind darüber hinaus Merkmale, die die Autofahrer lieben.

Zu den Partnern dieser Meisterbetriebe gehören Großhandelsfirmen, die mehrmals am Tag Ersatz- und Verschleißteilen liefern, eine herstellergerechte Reparatur mit Marken-Original-Ersatzteilen ermöglichen, so dass die Gewährleistung nicht flöten geht. Wenn das Fahrzeug schon älter ist oder das Budget des Autofahrers schmal ist, bietet man alternativ eine „zeitwertgerechte“ Reparatur mit preiswerten Qualitäts-Ersatz- und Verschleißteilen an.

„Mit fortschreitender Digitalisierung werden auch immer mehr Autos über das Internet verkauft, was dazu führen wird, dass die Händlernetze der Fahrzeughersteller schrumpfen. Außerhalb großer Ballungsräume müssen qualifizierte freie Werkstätten diese Fahrzeuge warten und reparieren,“ so Frank Schröder, Vorstandsvorsitzende der WM SE in Osnabrück, der den freien Werkstätten viele Chancen für die Zukunft einräumt.

### Kostenfreier Abdruck erlaubt gegen Zustellung eines Belegexemplares

#### Info:

Mister A.T.Z. wurde 1996 als Brancheninitiative für den IAM 1996 gemeinsam von der Teileindustrie und dem Teile-Handel gegründet. Im Interesse der rund 39 Mio. Autofahrer ist unsere primäre Aufgabe – entsprechend der europäischen Kfz-GVO 1400/2002 – ein Monopol der Autoindustrie zu verhindern, so dass der Autofahrer auch weiterhin eine der 18.000 freien inhabergeführten Kfz-Fachwerkstätten für die Wartung und Reparatur wählen kann. Mehr Infos unter: [www.misteratz.de](http://www.misteratz.de)

**Verantwortlich:** Claudia Pfleging, Telefon 02330-918341 E-Mail: [presse@ig-freiewerkstatt.de](mailto:presse@ig-freiewerkstatt.de)