



A.T.Z.



**31 Jahre
Werkstatt-
& IAM
Branchenforum**

CHEFUMFRAGE 2022

Hintergrund:

Teilgenommen haben 1.693 Inhaber und Meister aus freien Werkstätten in ganz Deutschland.

Befragt wurde quantitativ online, sowie nachfolgend und ergänzend qualitativ per Telefon.

1. Als freie Werkstatt sehe ich meine Zukunft...

Für die nächsten 5 Jahres positiv	48 %
Für die nächsten 5 Jahre schwierig	25 %
Für die nächsten 5 Jahre gesichert	27 %

2. Ich mache mir die meisten Sorgen über...

Die hohen Investitionen 82 %

Die vielen administrativen Aufgaben 35 %

Die Suche nach guten Fachkräften 91 %

Die wachsenden Kundenansprüche 22 %

3. Ich nutze die Herstellerportale...

Mehrfach täglich **34 %**

Täglich **42 %**

Wöchentlich **23 %**

Gar nicht **1 %**

4. Ich verbaue die folgenden Qualitäten...

OE-Marken (Bosch, ZF, etc.) 74%

OE (VW, BMW, etc.) 13%

Handelsmarken (Audura, etc.) 12%

No Name 1%

5. Welcher Typ bin ich...

Markentreu **35 %**

Preisfuchs **9 %**

Techniker **56 %**

6. Ich plane meine Teilebeschaffung...

Spontan 10 %

Einen Tag vorher 59 %

Zwei Tage vorher 25 %

Mehr als zwei Tage vorher 6 %

7. Ich kann auf X Prozent 24 h warten...

10 %

31 %

25 %

28 %

50 %

19 %

Über 50 %

22 %

8. Bei Problemen helfen mir...

Hotlines 89 %

Google & Co. 72 %

Kollegen 41 %

Meine Ausdauer 12 %

9. Täglich Menschen digital gewinnen...

Ja, sehr gerne 24 %

Ja, machen wir bereits 62 %

Nein, danke 14 %

10. Meine ToDos für 2023...

Investition in Werkstattausrüstung 72 %

Investition in Mitarbeiter 91 %

Neukundengewinnung 55 %

Rediteverbesserung 62 %



A.T.Z.

